

ライトニングトーク①

コウフシンボル500プロジェクト

こうふぐらし研究所

所長

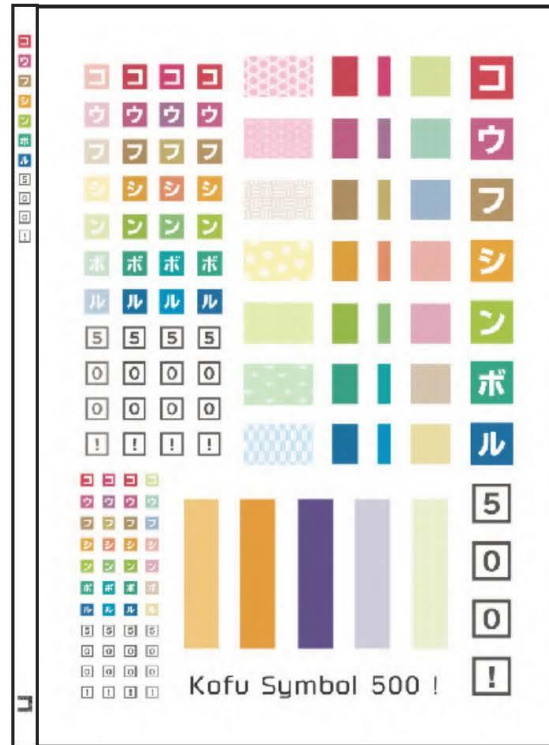
稲生 えり さん

コウフシンボル500 プロジェクト

コウフシン
ボル
500ル



甲府をデザインからもっとすきになる。



Next..

やまなし里山商店



農業応援 通信販売



初心者畑プロジェクト

ライトニングトーク②

**神奈川から山梨へ移住、
農家直送で新鮮野菜をお届け**

Sunny Day Farm

市川 哲平 さん



自己紹介

2017年4月、神奈川県から甲府市に家族3人で移住し5年目

現在、約8反の農地を借りて特産品であるトウモロコシ、ナス、野沢菜を中心に、葡萄、レタス、ハーブ、マコモタケなど20種類ほど栽培

出荷先：地元スーパー及び農協が主、また個人発送、宅配
(コロナ以前は都内のマルシェに出店し直販も)

現在、就農4年目

私が感じていること

農業には問題点が多々ある（自然災害、獣害、酷暑、資材高騰などなど）

上記問題を解決しながら収益をあげたい...

そうは言っても、農業は素晴らしい！

心と身体が健全に保てる要素あり

体を動かす→汗をかく→お腹が空く→ご飯美味しい→心地よい疲れで寝る

農業は農家以外の人間関係を積極的に持つべき

今抱えている問題を農家同士で考えても限界がある気がする



アイデアが欲しい



ライトニングトーク③

**福祉で地域をアップデート
～多様な人財と地域の課題解決に挑む～**

KEIPE株式会社

代表取締役

赤池 侑馬 さん

自己紹介・経歴

赤池 侑馬（あかいけ ゆうま）

山梨県中巨摩郡昭和町生まれ（1990年・30歳）

2012年：千葉大学教育学部卒業

2012年：千葉市の体育・家庭科の中学校教員・メディア立ち上げ

2013年：自社サービスのWEBマーケティング・週末飛び込み営業

2014年：スタートアップ転職を機に新規事業立ち上げでタイへ

2016年：帰国後に障がい者就労支援事業所立ち上げに参画

株式会社BarBell・株式会社VEGG（農業法人）創業

2017年：KEIPE株式会社（旧：株式会社U&U）創業

2020年：株式会社ソーシャルグッドカンパニー創業

2020年9月：新型コロナを機に山梨へUターン





KEIPEの取り組み

地域で働く意思ある人を社会の“チカラ”にする

“障がい”の概念を壊し、誰もが地域で活躍できる場、
地域の課題解決に参画できる社会を創る

障がいのある方



就職

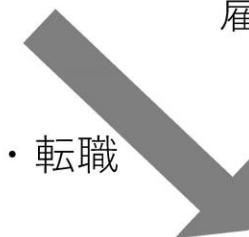


KEIPE



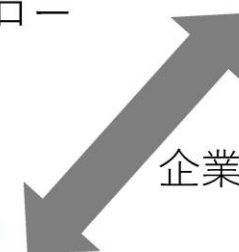
雇用・自立フォロー

卒業・転職



企業・顧客

企業提携



山梨の課題解決に繋がる事業の開発

技術・ノウハウを持つ先進企業



開発に関心がある人

アプリ開発による中小企業へのDX支援事業

フードロスに悩む農家



FARMERS
AGENCY

食生活に関心のある人

社食の活用・町のコミュニティスーパーズ店の運営

人手不足に悩む企業



就職に関心のある人

企業連携による人財育成・復職支援

課題・関心のある人や企業と共にプロジェクトを推進する

ライトニングトーク④

古くさい農業を
いつか時代の最先端にしたい

ヨダファーム

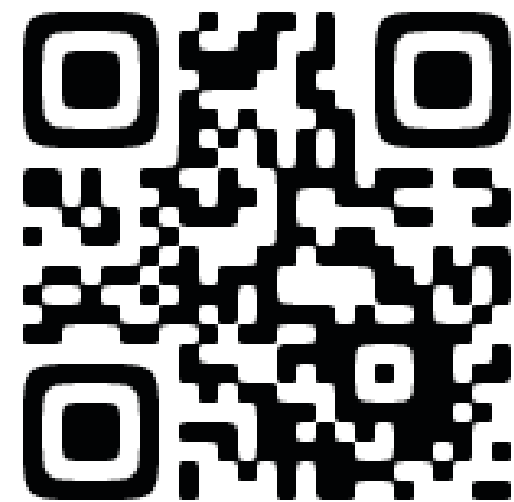
娘婿、代表

功刀 隆行 さん



ヨダファーム

YODA FARM



第三弾

コロナに立ち向かうトマト農家の新たな挑戦！ 第三弾



ヨダファーム
七賢

にぎり丸ごと トマト 搾



¥ 応援購入総額
2,002,600円
目標金額 1,030,401円

194%

サポーター **259人**

残り **終了**

終了しました



『子供と一緒に食べられる』樹上完熟トマトと日本酒の【七賢】と新たな挑戦【第三弾】

第一弾



ヨダファーム

¥ 集まっている金額
683,000円
目標金額 100,000円

683%

サポーター **142人**

残り **終了**

終了しました

「子どもと一緒に食べられる」山梨の太陽と水が育んだトマトを次世代に繋ぎたい

第二弾



ヨダファーム

超高齢産地の
トマト農家が
新たな挑戦！

¥ 応援購入総額
1,030,400円
目標金額 100,000円

1030%

サポーター **137人**

残り **終了**

終了しました



『子どもと一緒に食べられる』旬の春トマトと、新たな挑戦！特殊製法レアドライトマト



¥ 応援購入総額

Success!

5,146,320円

目標金額 4,400,000円

116%

👤 サポーター

604人

🕒 残り

終了

終了しました



ひとさじで旨味がじゅわっ！日本酒『七賢』との新挑戦【贅沢トマト塩糀】
& 春トマト

フード # グルメ # お取り寄せ # 地域活性 # 日本酒

📍 フード 📍 山梨

👍 いいね! 218

🐦 ツイート

B!

🔗 埋め込み

ライトニングトーク⑥

家族介護者を繋いで
Well-Beingを実現しよう！

メディトリーナ株式会社
代表取締役 博士（知識科学）

和田 典子 さん



PasteID
<http://pasteld.net/>

ケアする人が孤立しない社会へ

和田典子



和田典子 博士(知識科学)

～2013年 ソニー(株) SI&ソフトウェア開発に関するお仕事

～2016年 山梨県の医療法人／社会福祉法人へ
有料老人ホーム施設長 兼グループのIT推進業務

2016年 メディトリーナ株式会社設立

高齢者向けビジネスのコンサルティング 業務
2020年より PastelDサービスの準備を開始

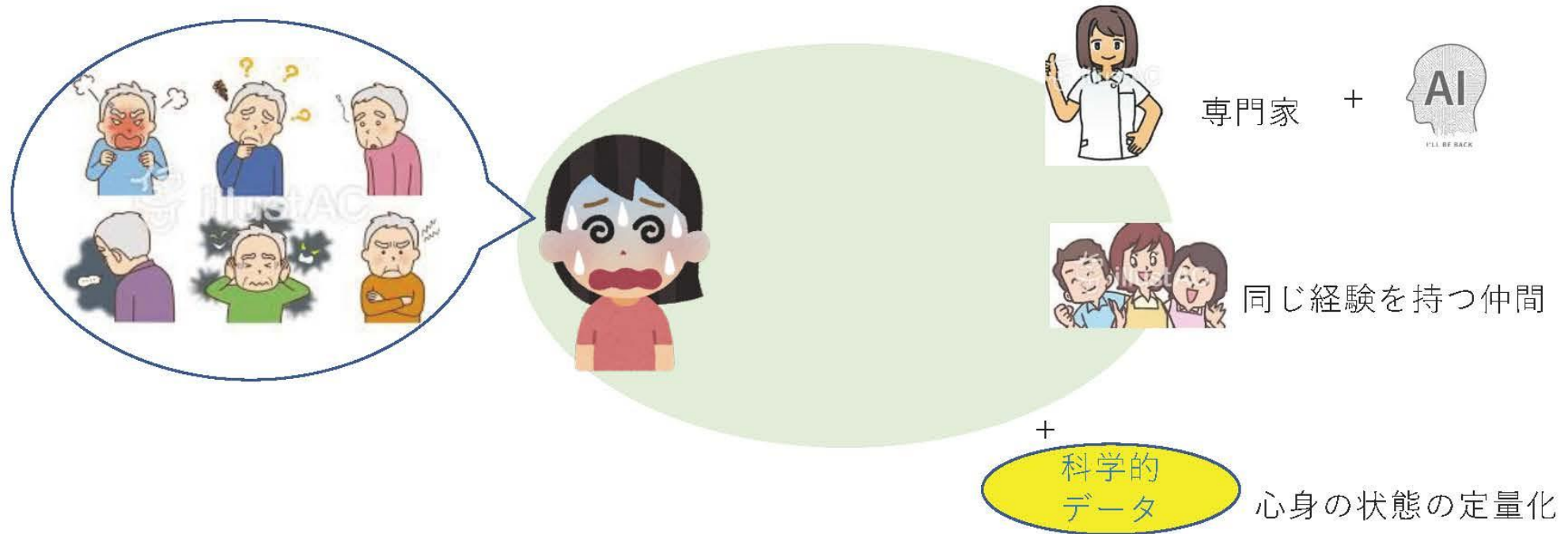
シニア

IT

- 山梨英和大学 非常勤講師/研究員(CCRC)
- 一社 健康長寿支援センター 理事
- 東京都健康長寿医療センター 渋谷栄一PJ 研究会メンバー
- ISO/IEC SC7 WG6(ソフトウェア/システムの品質)メンバー
- 日本SPIコンソーシアム個人会員(SPI戦略分科会創立メンバー)

PastelDのコンセプト

家族のケアをする『**家族**』の心の拠り所を提供する

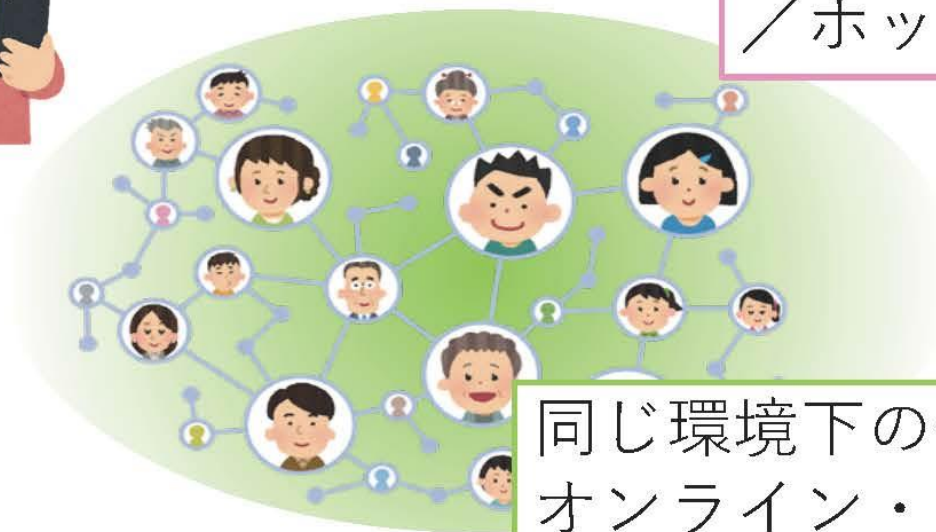




科学的な管理、
見える化



専門家のコーチング
／ホットライン



同じ環境下の仲間との
オンライン・コミュニティ



プライバシー保護

データ管理にPLR技術

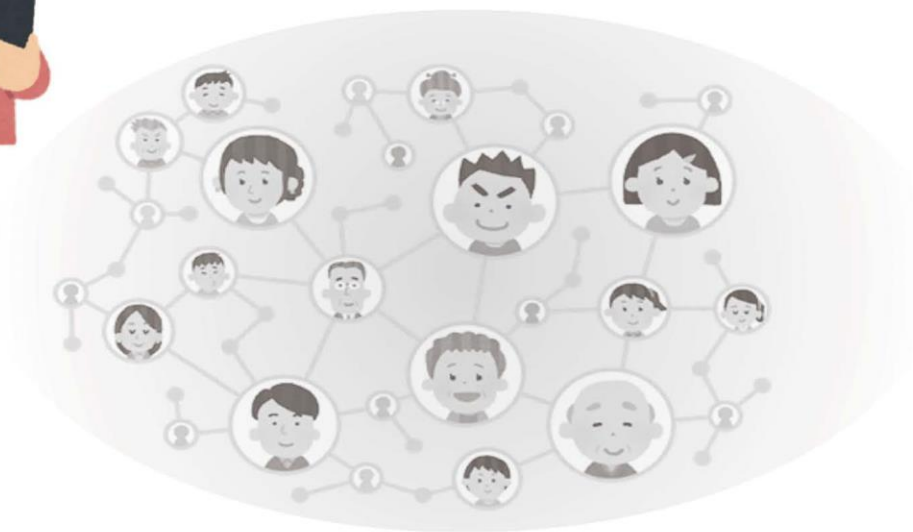
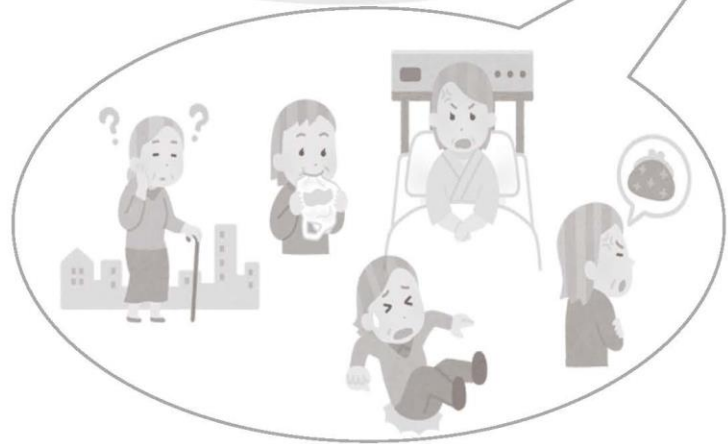


AI コンシェルジュ

家族介護のオントロジー

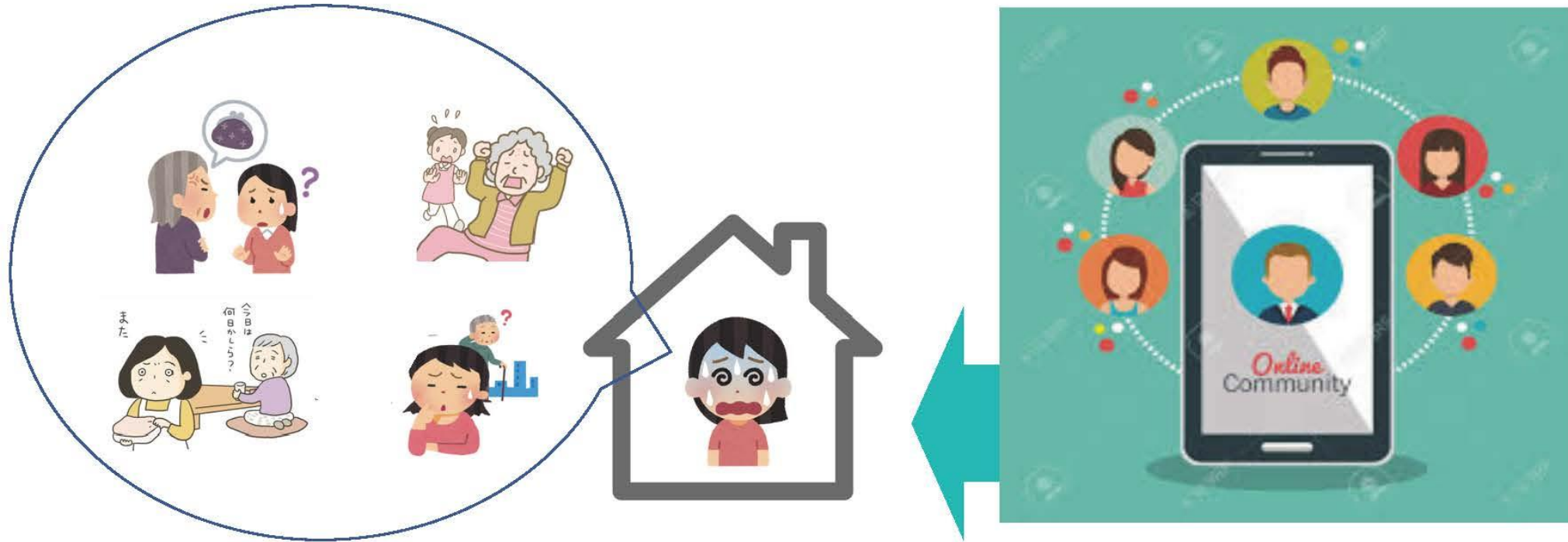


IoT機器



孤立している家族を、ネットコミュニティで支える

(血縁 + 地縁) + 知縁



ネットワークコミュニティベースの「これからの地域福祉」を実現し、社会全体の介護負担を軽減。



ケアする人が孤立しない社会へ

和田典子



ライトニングトーク⑦

**FVC地方創生ファンド、
創業支援・事業承継支援！**

フューチャーベンチャーキャピタル株式会社

代表取締役社長

松本 直人 さん

自己紹介



Future Venture Capital

～日本全国の意欲ある中小企業にリスクマネーを～

会社概要

2020年9月末現在

商 業 内 容	号 数	フューチャーベンチャーキャピタル株式会社 ベンチャーキャピタル(VC)業務、投資事業組合の企画・運営、 未上場企業投資業務、コンサルティング業務、 投資家・起業家育成業務 など
本 社 電 話	所 番 号	京都府京都市中京区烏丸通錦小路上ル手洗水町659 東京事務所、愛媛事務所、盛岡事務所（FVC Tohoku本社）
設 立 年 月 日	設 立 日	075-257-2511 1998年9月11日
資 本 金	資 本 金	1,500百万円
従 業 員 数	従 業 員 数	38名
決 算 期	決 算 期	3月
株 式 上 場 市 場	株 式 上 場 市 場	東京証券取引所 JASDAQ市場（証券コード8462）

運用実績

2020年9月末現在

設立からの累計投資社数	全 630 社
設立からの累計金額	308 億円
投資先上場実績	全 26 社
ファンド組成実績	全 71 組合総額 473 億円

FVCのファンド

地方創生ファンド

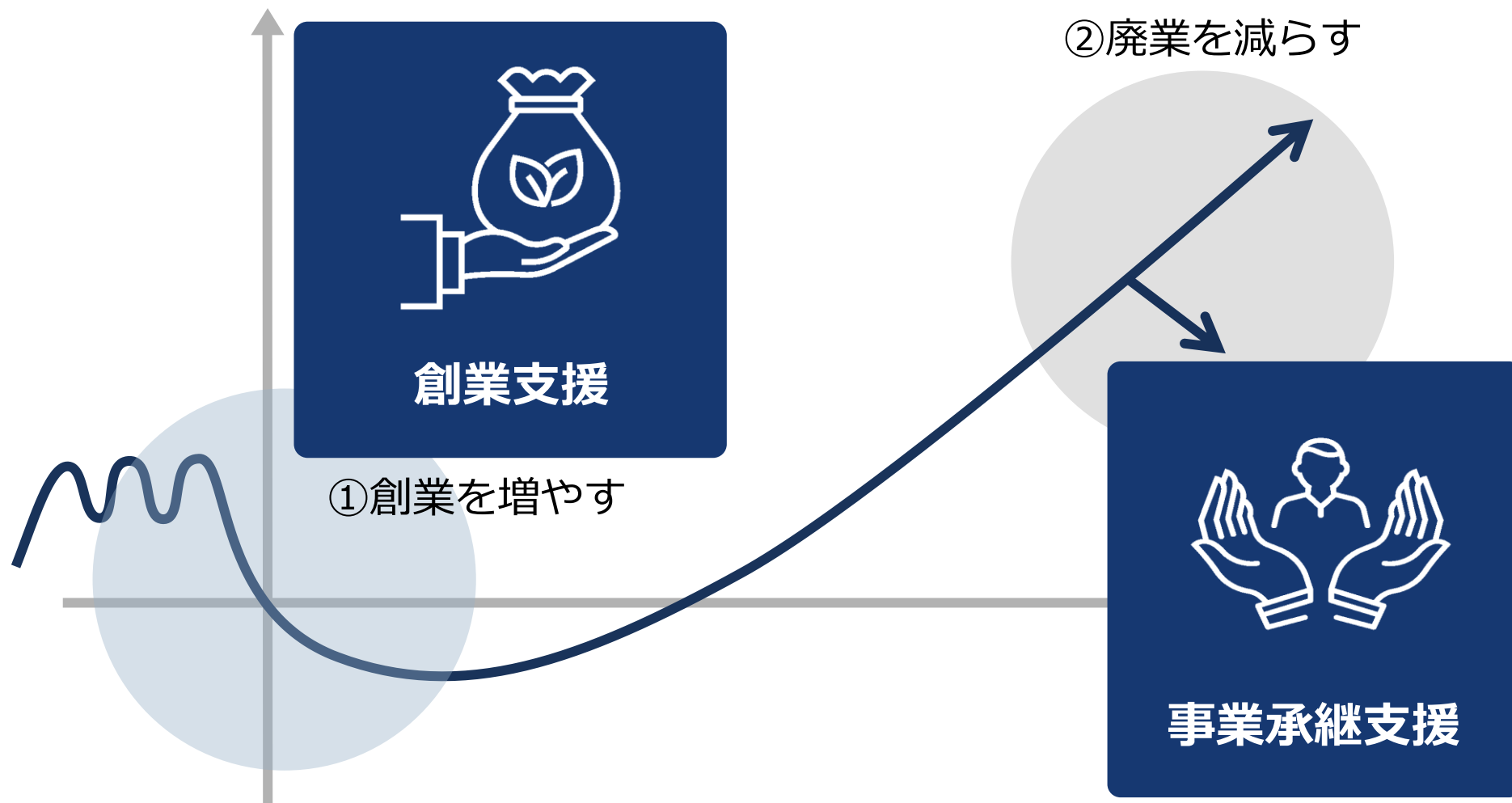
出口戦略を必ずしもIPO
やM&Aに限定せず、地域
における創業率の向上、
域内経済の活性化を実現
するためのファンド

CVCファンド

コーポレートベンチャリ
ングの取り組みの促進
ツールとして、特定の事
業会社と事業シナジーの
高いベンチャー企業への
投資を行うファンド

ベンチャーファンド

優れた技術やサービスを
持ち、成長性が高く見込
まれるベンチャー企業へ
の投資を行うファンド



①+②により「地域活性化」に貢献する。

	UNICORN	ZEBRA
THE WHY		
purpose	exponential growth	sustainable prosperity
end game	exit, liquidity event, 10x	profitable, sustainable, 2x
outcome	monopoly	plurality
THE HOW		
worldview	zero sum, winners and losers	win-win
method	competition	cooperation
natural model	parasitism	mutualism
resources	hoarded	shared
style	assertive	participatory
seeks	more	enough, better
THE WHO		
beneficiary	private, individuals, shareholders	public, communities
team composition	engineer heavy	balanced: community managers, customer success, engineers
user pays	with attention (opaque)	for value (transparent)
THE WHAT		
growth direction	hockey stick	regenerative growth
metric	quantity	quality
priority	user acquisition	user success
obstacle	product adoption	process adoption

	ユニコーン企業	シマウマ企業
存在目的	急成長	永続性
成長曲線	指数関数型	リニア型
価値提供対象	投資家、株主、創業者	地域社会、顧客、社会
優先順位	ユーザー獲得	顧客の幸せ
KPI	定量的	定性的
顧客への価値	プロダクト中心	プロセス・体験
市場	ゼロサム、勝者独占	相互利益
最終ゴール	バイアウト、IPO	利益確保、存在維持
手段	競争からの市場独占	助け合い
生存圏確保	周囲飲み込み型	中立的存在
リソース	独占囲い込み	共有型
性質	独断的	参加型
領地	より多く	節度を守る
ユーザー対価	感覚的価値 (不透明)	リアル価値 (透明)
チーム編成	エンジニア中心	コミュニティーマネージャー デザイナー、顧客サポート

by btrax

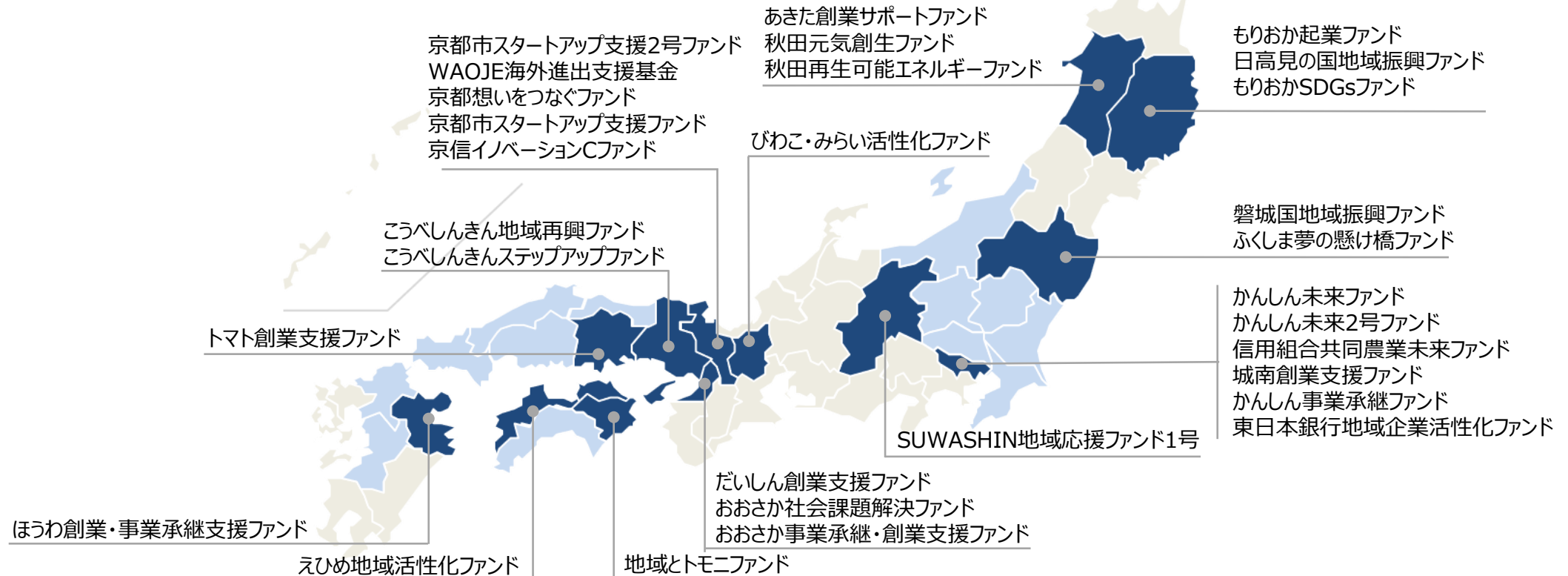
地域金融機関との地方創生ファンド組成実績 No.1

地方創生ファンド 30 本

(2020年1月時点 FVCグループ)

● 主要LP所在地

● 投資対象エリア



全国の地域金融機関と共に展開している『地方創生ファンド』のあり方と運用の仕組みを分かりやすく解説



【目次】

序章 地域金融機関と協力して

第1章 地方経済を活性化させるために

第2章 地方創生ファンド運営の流れと仕組み

第3章 地方には面白い企業がたくさん

第4章 地方創生ファンドの実例紹介

第5章 共感社会における金融機関のあり方とは

*「捨てられる銀行」「金融排除」著者 橋本卓典氏 対談

終章 未来の金融機関に向けて

【内容紹介】

2014年に、次のような衝撃的な予測が発表されました。

- ・2040年には全国1800市区町村の半分の存続が難しくなる（日本創生会議）
- ・2050年には全国の6割以上の地域で人口が2010年時点の半分以下になる（国土交通省）

あれから5年。日本という一国の存続に関わる大問題であるにも関わらず、課題解決に向けた具体的なアクションは、ほとんど見えてきません。だからこそ、地方経済を盛り上げるための方法を早く取り組まなければなりません。

ではどうすればよいのか——その方法の一つを提案したのが本書です。

本書は、人口減少時代を迎える今、地方が活力を取り戻すための方法を解き明かしたものです。地方経済活性化のために、FVCが地域金融機関（地方銀行・信用金庫・信用組合）と共に、福島、秋田、大阪、京都など全国で展開している『地方創生ファンド』20本の実例をもとに、『地方創生ファンド』あり方と運用の仕組みを分かりやすく解説しました。

【本書で紹介している事例】

- ・あきた創業ファンド（秋田信用金庫）
- ・秋田元気創生ファンド（秋田県信用組合）
- ・もりおか起業ファンド（盛岡信用金庫）
- ・磐城国地域振興ファンド（いわき信用組合）
- ・かんしん未来ファンド（第一勧業信用組合）
- ・だいしん創業支援ファンド（大阪信用金庫）
- ・京都市スタートアップ支援ファンド（京都中央信用金庫・京都信用金庫）
- ・京信イノベーションCファンド（京都信用金庫）
- ・信用組合共同農業未来ファンド（第一勧業信用組合、北央信用組合、秋田県信用組合、いわき信用組合、あかぎ信用組合、君津信用組合、糸魚川信用組合、都留信用組合、笠岡信用組合）



**Future
Venture
Capital**

**フューチャーベンチャーキャピタルに関わる
すべての人を"ミライ"志向に**

ライトニングトーク⑧

公務員から農の世界へ
～モノづくりを通じて実現させたいこと～

Kakurinbo Temple Beer
クレアシオンファーム

小川 貴志 さん

公務員から農の世界へ～モノづくりを通して実現したいこと～

あけぼの大豆の栽培・覚林坊でお仕事

前職は役人でした...



都留市で農作業を経験

公務員から農の世界へ～モノづくりを通して実現したいこと～

寛林坊オリジナル生ビール「寺（じ）ビール」

5月にクラウドファンディング実施



身延山エリアにブルワリーを開設したい！

暮らしている集落でホップ作りを復活させ、身延産ホップでクラフトビールを作りたい！

ご縁のできた身延でたくさんの人に歓びを与えられる存在に



ライトニングトーク⑨

古くて新しいもの。次代に繋ぐ。

株式会社SHOEI

代表取締役 社長

大原 勝一 さん



空き家を探している方と
空き家の活用を検討している方の
マッチングサービス

forMiRAI(フォーミライ)は、空き家・空き地を探している方の声を聞き、

空き家・空き地の活用を検討している方につなぐ日本で初めて^{※1}のマッチングサービスです。

山梨県は、日本一空き家率の高い都道府県。

空き家問題を先送りになると、私たちのまちは賑わうための機会を失ってしまいます。

当サイトでは設計・施工・不動産のプロが窓口となり、空き家探し・空き家活用を、両面からサポート。

空き家を、このまちの資産に変えてゆきます。

より良い未来のために、行動を。

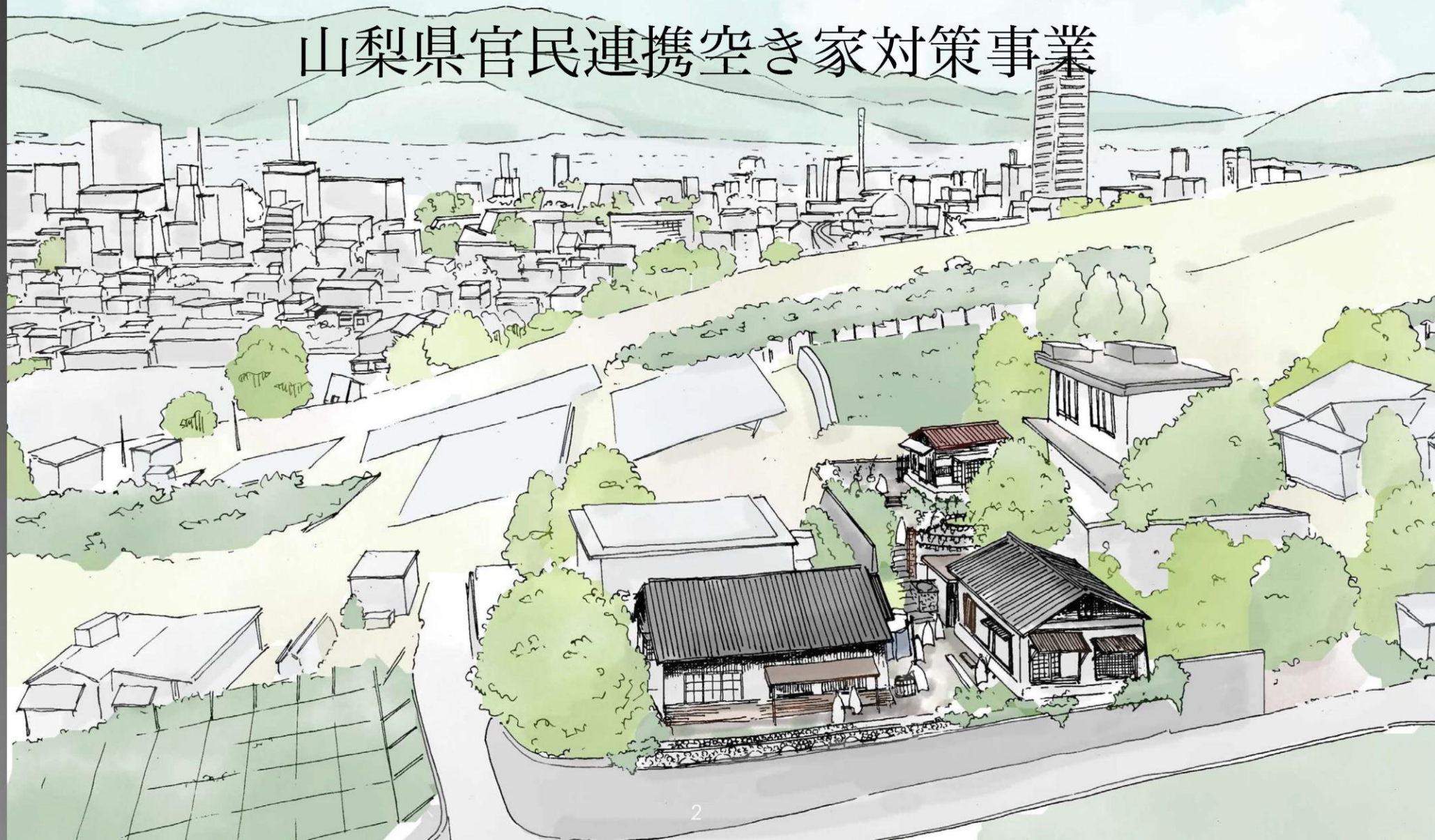
※1 2020.3月 自社調べ



まちを想う ひとを想う

結～yui～

山梨県官民連携空き家対策事業



結～yui～



ライトニングトーク⑩

**コロナ禍で困っている家庭を応援！
『にじいろフードパントリー甲府朝日』**

家守家山梨

代表家守

酒井 大介 さん

山梨夢広間企画 夢甲斐塾 『甲府武田夢広間』 ～料理教室型こども食堂～



令和の新時代へ！
地域コミュニティを再構築して
家庭の孤立を解消しよう！

「みんなで作って
みんなで食べよう♪」形式

新型コロナウイルスの影響で
開催できなくなり、
未だ再開の目処も立たず

活動を断念する？ ……いいや！

こんな時こそ、
出来る人が、
出来る時に、
出来る事を！



山梨夢広間企画 甲府武田夢広間



にじいろフードパントリー 甲府朝日



コロナ禍で
困っている家庭を応援しよう！

コロナ禍の今でも、
「食べ物を配る」活動
= **フードパントリー**

ならできる！

毎月1回、1年間で12回開催し
のべ358世帯1161名の
お困りの方々に食料を配布

毎月第3月曜17時～19時開催

いっしょに活動する
仲間を募集中です！！