

# セッション1

---

## 学生団体トッpfァンの 立ち上げ背景と活動の目的について

トッpfァン

共同代表

法政大学 経営学部

高村 大夢 さん

トッpfァン

共同代表

日本大学 理工学部

長田 拓真 さん

לכנסת פתח

# 本日お話をさせていただくこと

- 学生団体トップファンとは？ (#01～#04)
- 団体のメンバー紹介 (#05)
- これまでのプロジェクト紹介 (#06)
- これからやってみたいこと (#07)

# #01 学生団体 TOPFAN

自分たちや自分たちに関わる人のファンを増やし

**山梨を活性化させる団体**

## Vision / ビジョン

ひとりひとりが主人公になれる山梨をつくる

## Mission / ミッション

山梨のトップファンを増やす

## Spirit / スピリット（行動規範）

- ・一人ひとりが自立して行動する
- ・一人ひとりが自分の成長のために一生懸命努力する
- ・一人ひとりが協力し合う
- ・一人ひとりがこの団体を上手く利用する

Slogan / スローガン

**We make Yamanashi fan**

**山梨をもっと楽しく**

# #02

## 団体が集めていくトツプファン定義

○そもそもファンの定義

→応援してくれる人

**ファン=応援してくれる人**

### トツプファンの定義

- 01.** その人や団体に対して**継続的に主体的**に行動する人
- 02.** その人や団体に対して**お金**を支払う人



# トップファン

01. 継続的に主体的に  
行動する人

02. お金を主体的に  
支払う人

## ノーマルファン

ファン=応援する人

無感心層

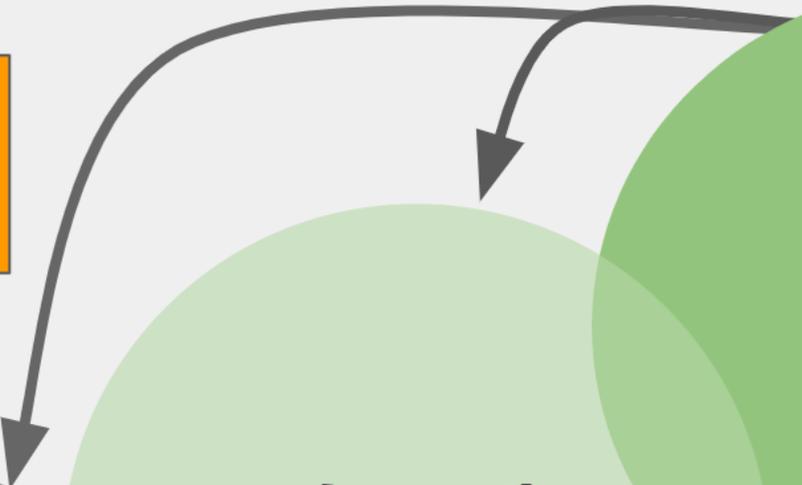
## #03 活動の軸 団体活動の目標

- **山梨のトップファンを一人でも多く増やす（山梨を活性化させる）**
  - 山梨に対して主体的に継続的に行動する人が増える
  - 山梨にお金を払う人が増える
- **自分たちが成長する（なりたい自分に向かっていく）**

## #04 具体的な活動方針

- 企業や行政、個人に自分たちで**企画・提案**を行い実行する団体  
（自分たちだけでは届かない層にリーチする）
- 山梨に興味がある**学生**を巻き込んでいく団体  
（自分たちの身の回りの人を巻き込みながら活動を大きくしていく）
  - 企業や行政との実践の場を作る
  - 自分たちでイベント等を企画する

プラスの影響



設立時の代表の**思い**  
学生時代に自分自身を成長させたい



Takamura  
Hiromu  
高村 大夢

ファンレイザーや  
コンサルの仕事を  
将来山梨でやりたい



Osada  
Takuma  
長田 拓真

将来は山梨のまちづくりに携わりたい

**2人の思い**  
=ファンを増やす力をつける必要がある

# 山梨のトツプファンが増える仮説

山梨を構成している企業・団体や個人のトツプファンを増やすことで、山梨のトツプファンが増えるのではないか。

# 自分たちのファンが増える理由の仮説

- 活動が面白そう
- 活動しているメンバーと関係性をもちたい  
(興味をもった)
- 起こしているインパクト大きさに共感できる
- 活動に参加して成功体験を得られる

# 活動の中で感じている活性化の定義

活性化 = 人々の生活の質の向上 (QOLの向上)

QOLを向上させるために重要だと思うこと

- ・自分の好きなことができる
- ・なりたい自分になれる

→みんなが主人公になれる山梨を作っていく

# トップファンの活動によって 山梨が活性化されるまで

山梨のトップファンが増える=山梨を構成する個人や団体のファンが増える

→山梨を構成する個人や団体がファン同士になる  
=それぞれのチャレンジへの協力体制ができる

→みんなが主人公になれる山梨になる  
=個々の好きなことやなりたい自分を実現できる状態になっている

→山梨の中で様々なチャレンジが行われ、より良い方向へ進んでいく

# #05 メンバー紹介



# #06 プロジェクト紹介

## 記事企画

- ・ 山梨県韮崎市ローカルメディア「にらレバ」  
連載企画『にらヤンステーション！』
- ・ 株式会社VivitBase  
くらしのフォトコン2020取材記事
- ・ 株式会社グッドウェイ  
山梨の活性化に取り組む方々のご紹介シリーズ



# ゑびすや学生カフェ

甲府中心の街角に位置する、シェアキッチン「ゑびすや」にてトップファン主催のフード・ドリンク販売イベントを開催しました。

ゑびすやを管理する不動産会社「VivitBase」さんでインタビューをしていた藤原を中心に企画。

2日間で約350名の方にお越しいただき、コーヒー、レモネードなどのドリンクや、アップルパイ、かぼちゃプリンなどのフードの販売をしました。



# えびすや学生カフェ 2.

学生が企画経営プロジェクト

甲府中心街角にあるシェアキッチン「えびすや」にて学生手作りのフード・ドリンク販売イベントの第2弾を行いました。

ドリンクのコーヒーは山梨初の学生運営カフェにてコーヒーを提供していた大学生と"カフェを開く"と宣言してから2年間毎日コーヒーと向き合い続けてる大学生の2人がバリスタを務めました。



日時

2021.01.30  
11:00~16:00

# HAPPY VALENTINE

~ 毎日の感謝と想いを伝えよう ~

開催場所

えびすや  
山梨県甲府市丸の内  
1-14-4

甲府駅から徒歩11分



# #青春質問箱

NPO法人河原部社さんが山梨の人口減少対策のひとつとして行う韮崎市の青少年育成プラザ『MIACIS』（ミアキス）の運営。

中高生の拠点となっていた「MIACIS」ですが新型コロナウイルスの影響で2020年4～5月は閉館していました。そこで学生団体トップファンでは「MIACIS」を利用する中高生を対象に大学生とのオンライン交流会「#青春の質問箱」を企画し、ボードゲームや将来の夢・勉強・恋愛・幸せなど毎回テーマを決めて中高生と交流しました。

合計で11回開催し、オンラインを利用した新しい形の交流会が実現しました。



**大学生企画!**

迷路のこと、将来のこと...気になること 全部、大学生に聞いてみよう!

#青春の質問箱

in Zoom  
17:00~18:00

トッポコアコ

# DREAM

大学生と将来の夢について話してみませんか?

- ・みんなの将来の夢について
- ・夢の見つけ方
- ・なりたい職業
- ・住んでみたい場所

# ニラサキサラニ

## (オンラインマッチングイベント)

上から読んでも下から読んでも、「ニラサキサラニ」。都内と蕪崎を、若者と地域を、人と人をつなぐという双方向性を表したネーミング。(2019年3月に『イロハクラフト』『青少年育成プラザMiacis』『にらレバ』の3団体によって第1弾が企画されました。)

第2弾となった今回は、NPO法人河原部社さんと学生団体トップファンで「既にやりたいことがある人」と「なにかやりたいけど、やりたいことを見つけられない人」が出会い「やりたいをカタチに」していくオンライン型のマッチングイベントを共催しました。

イベント当日は、社会人の方や学生合わせて約50名の方に参加していただき、今回の「ニラサキサラニ」をきっかけに新たな人との繋がりや蕪崎市のふるさと納税返礼品を考えるプロジェクトなどが生まれています。

### 内容

- |                           |                              |
|---------------------------|------------------------------|
| ①チェックイン                   | ⑤「Meeting」出会い×ミーティング（ブーストーク） |
| ②企画の概要説明                  | ⑥「はじめの一歩」（各ブースから全体共有）        |
| ③「私のやりたいこと」（やりたい人からの話題提供） | ⑦チェックアウト                     |
| ④休憩（ブース分け）                | ⑧フリータイム（連絡先交換タイム）            |

### 話題提供者

- ・総合政策化 プロジェクト名：ふるさと納税



蕪崎市へのふるさと納税額は年々増加し昨年は2億3千万円。掲載されている返礼品の数は313件となっています。今回は納税額のアップ及び、新たな返礼品を市内の事業者への提案などを行いながら開発していくのに興味がある方ぜひ話しましょう！

- ・清水元気 プロジェクト名 ParlorsidePark 焚き火と広場



キャンプをしたり、ピクニックをしたり。いざやろうと思うと、専用の施設や公園だと意外と制約が多いことに気がきます。ありそうでなかなか無い、気楽に自由に使えるただの広場を自分たちで作ってしまおうというプロジェクトです。

- ・安里高祐 プロジェクト名：コビルト（DIY いろいろシェア）/ 学びのゼミ（市民活動エンパワメント）



河原部社での活動の傍ら、DIYフルリノベーションした、まちなかの元空き家に住んでいます。セルフビルドやDIYを自らの力でしていく中でできることが格段に増えたと感じます。コビルトは其中でもDIYに焦点をあて、工具/材料/ノウハウなどをみんなでシェアする仕組みです。小さな市民活動を行う上で必要不可欠な知識を共に学びエンパワメントする、大学のゼミのような活動を通して蕪崎に仲間を増やし、楽しく地域を良くしていきたいと思っています。

- ・須川りょう プロジェクト名：「冬の星座をこたつの中で。」寝転がって大地と星座を全身で感じる



○12月、1月 2月（流星群や、新月、天体のイベントのある日。）○20人～30人くらいの規模感を想定。○広い場所でこたつを用意して星空を眺める。○星空が楽しめるように星空案内人が今日の星空解説。○美味しいコーヒーや、お菓子があれば最高。

- ・長田拓真 プロジェクト名：トップファン拠点づくり



プロジェクト概要：『学生団体トップファンの活動拠点を自分たちでつくりたい！！』2020年5月から活動をスタートした学生団体トップファン。ありがたいことに多くの仲間が増え、様々な面白いことに挑戦をしています。そこで、今後さらにトップファンの活動を拡大していくために、トップファンの拠点づくりに挑戦したいと考えています。「何かやってみよう！」そんなことを考えている人、共に空き家を活用した拠点づくりを始めよう！！

10.27 TUE  
19:00 - 21:00

主催



NPO 法人河原部社 × 学生団体トップファン



# americaya-diy-service-center

アメリカヤ2階DIY専門店のリニューアルに伴うDIYを交えたお店づくり。完成後はお店番もしています。

リノベーションにより復活した蕪崎市中央商店街のシンボル「アメリカヤ」。2020年3月からリニューアル休業をしていた2階の「americaya-diy-service-center」でしたが、アメリカヤビルをリノベーションした建築事務所「IROHA CRAHT」の千葉社長に直談判をし、トップファンの長田・藤島を中心にDIYでお店のリニューアルに挑戦し、途中では壁紙貼りのワークショップも開催しました。



# LAC八ヶ岳 (拠点づくりお手伝い)

バンライフ生活者の渡鳥ジョニーさんが運営するLiving Anywhere Commons八ヶ岳で拠点づくりのワークショップを行いました。

1回目は、ウッドデッキ用の板づくりやベースキャンプ場の横の川辺をサウナ後の水風呂的に使えるよう整備を実施しました。

2回目は川辺整備とDIYで箱作りを行いました。



# 北杜市の廃校活用プロジェクト (現実逃避中)

北杜市の廃校を活用したスポーツイベント企画！

ハンターから逃げ切る、参加型鬼ごっこ。

高校生から25歳の若者に日常生活では味わえない  
非日常をご体験いただくというイベント。

# 現実逃避中

# 非日常の体験を

in 廃校

参加型鬼ごっこ  
逃走成功で犬→

賞金 10万円

日時

2021年 3月13日(土) 12時

場所

高根北小学校



運営：学生団体トップファン

参加費として2000円が必要です。  
本ゲームはチーム戦です。  
チームメンバーを集めてご参加ください。  
賞金は総額です。

小雨決行。  
高根北小学校は株式会社ファーマンが管理しています。  
お問い合わせは直接トップファンまでお願いします。  
詳細は下記 URL から確認してください。



公式 HP



応募はこちら

# しゅーばーいーつ

## 就活×Bar×ご飯

大学生を対象にして、就活や将来の夢などをご飯を食べたり、お酒を飲みながらゆる〜くお話をするオンライン飲み会。

「しゅーばーいーつ」を2021年2月の間、毎週月曜日の夜1時間開催しました。



# シアワセのカタチ

4月4日にフルーツ公園で行われた『シアワセのカタチ』にトップファンも出店させていただきました。

山梨の好きなところやいいところ、10年後の山梨をよりよくしていくために必要なことなどの意見を書いてもらい、「山梨のシアワセのなる木」を制作するワークショップを行いました。

ワークショップで使用した「山梨のシアワセのなる木」はトップファンメンバーが1からDIYで制作しました。





# 親睦会

蕪崎市で「チーム元気玉」さんが運営しているゲストハウス「YAMA星人」にて、トップファンの親睦会を兼ねた内部イベントを開催しました。

大学で栄養学を学ぶ望月を中心に企画やメニュー考案などを行い、山梨県の郷土料理「ほうとう」、「鳥もつ煮」を皆でつくり食べました。また、イベント内では、蕪崎中央商店街の空き家見学を通して新たなプロジェクト立案を試みました。

トップファンでは普段からオンラインでのミーティングが多いですが、実際にオフラインの交流会を行うことができ親睦を深めることができました。



# 自主制作

## ホームページ 団体ロゴ

学生団体 **トップファン**  
We make yamanashi fan.

mail\_topfan@yamanashi@gmail.com

HOME トップページについて 活動 メンバー紹介 イベント情報 お問い合わせ

山梨のトップファンを1人でも多く増やす（山梨を活性化させる）ことを  
理念として学生団体**トップファン**は活動しています

おもて

学生団体 **トップファン**  
デザイナー部門チーフ

平田 匠  
TAKUMI Hirata

080-6785-6574  
Taku3science@gmail.com  
@taku3photo

うら

やまなしをもっと楽しく。  
We make yamanashi fun.

Instagram Facebook Twitter

アイコン + キャッチコピー

学生団体 **トップファン**

学生団体 **トップファン**  
広報マネージャー

萩原 里帆  
RIHO Hagihara

070-2183-5680  
hagiman004@gmail.com  
@ogt\_0426  
https://www.facebook.com/100025379237846

学生団体 **トップファン**

学生団体 **トップファン**  
広報マネージャー

堀内 雄太  
YUTA Horuchi

080-6881-6385  
horuchi.topfan@gmail.com  
@yuta\_emotion  
https://www.facebook.com/yutaemotion

## 名刺作成



ホームページQRコード

# Free magazin / NOC.



# 広告 フライヤー

ニラサキサラニ 2020

『やりたいをカタチに』

このイベントは「既にやりたいことがある人」と「なにかやりたいけど、やりたいことを見つけられない人」が出会い「やりたいをカタチに」していくオンライン型のマッチングイベントです。なにかやりたいけど、思い切った決断・行動ができないあなた。それは、一歩踏み出す仲間が見つからないからです。トップファンの活動では山梨でチャレンジしたいという学生が集まり、様々なプロジェクトが生まれてきました。新しいチャレンジをする時にはいつも仲間の支えがありました。このイベントでは、各種提供として既にやりたいことがある人にその内容を発信してもらいます。なにかやりたい人は共感した発信者の元で熱い仲間と共に、魅力的なプロジェクトを実現に向けて走り出しましょう！！

参加方法	Zoom
参加費	無料
定員	50人
応募方法	お申込みフォーム <a href="https://forms.gle/194Z6anxkq8688">https://forms.gle/194Z6anxkq8688</a>
問い合わせ	info@kawaii-sta.com topfan.yamanashi@gmail.com 学生団体トップファンSNG (Facebook, Twitter, Instagram)

10.27 TUE  
19:00 - 21:00

主催 NPO法人河原部社 × 学生団体トップファン

EBISUYA CAFE  
10.24/25 11:00~16:00

あびすや × 学生  
夢のコラボレーション

今回は学生が中心となって全ての企画・運営を一から行ってました。  
あびすやの魅力をもっと感じてもらうべく私達が全力で運営しています！  
皆様の「したい」が叶えられるあびすやへ是非お立ち寄りください。

住所 | 山梨県甲府市丸の内1-14-4  
甲府駅から徒歩11分

INSTAGRAM : @EBISUYA\_KOFU  
WEBサイト : [HTTPS://EBISUYA-KOFU.COM](https://EBISUYA-KOFU.COM)

# 定例ミーティングやメディア掲載の様子



葦崎・北杜地域みっちゃんく生活情報誌『なないろ』さん

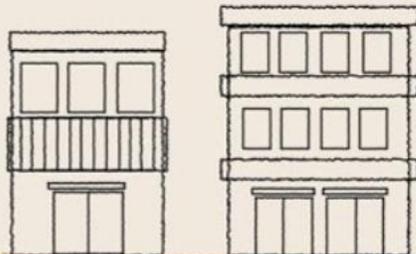
山梨日日新聞さん

## #07 これからやってみたいこと

互産互消

県境

空き家

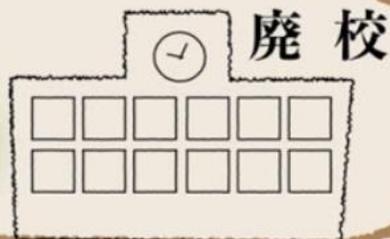


スポーツ



移動カー

トップファン  
YAMANASHI



廃校

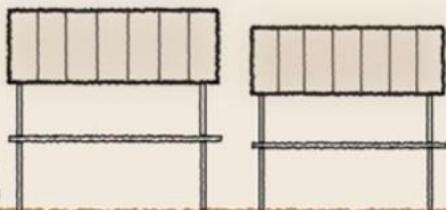
韮崎サッカー部 OB

現実逃避中  
第2弾

DIY  
カフェ  
移動販売

マル

シエ



学生限定

学園祭

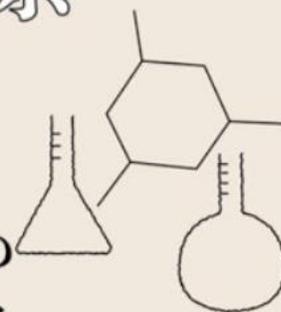
フリーマーケット

YouTube

活用企画

商品開発

科学系中・高校生向けの  
サードプレイス



# イベント

- ファッション系
  - ファッションショー
  - フリーマーケット
- 空き家活用企画イベント
  - 飲食
    - 学生カフェ第3弾
  - 拠点作り
  - 物販
  - 拠点運営・宿泊
- スポーツ系イベント
  - サッカー系イベント（サッカー教室等）
  - 現実逃避中第2弾  
（山梨の資源を活用した鬼ごっこイベント）
- 交流イベント
  - 他の学生団体との交流
- 大規模なイベント企画(全県を巻き込んだイベント)
  - 学園祭（出展は学生限定）
  - マルシェ（〇〇出展）

# プロジェクト

- 教育系
  - 科学系の中高生のサードプレイスづくり
- 商品開発
  - エシカル商品
  - 伝統工芸品・特産品
- 空き家の活用
  - フリースペースづくり
  - プライベートジムづくり
- 他地域連携（地域資源）
  - 互産互消
- YouTube活用企画
  - 今後のイベントやプロジェクト動画制作
- その他
  - 移動販売車の作製・活用

# トップファンの今後の現時点の展望

- ① 山梨県活性化に取り組む同世代のコミュニティとしてレベルアップしてきたい
- ② 複業が集まる場にしていきたい



イベント紹介

