

GMS2014 (Global Market Solutions) 金融市場国際フォーラム

【登録フォーム】 <http://goodway.co.jp/fip/htdocs/event/gms2014/registration>

(GMS2014 運営事務局 : 株式会社グッドウェイ)

講演タイトル
「ビッグデータ時代のモデルマネジメント ～モデルマネジメント高度化とその先の一手～」
講演者
SAS Institute Japan ソリューションコンサルティング第一本部 エンタープライズアナリティクス推進グループ アナリティクス推進 マネージャー 西野 嘉彦 氏
講演概要
<p>ビッグデータ時代に突入している現在において「モデルマネジメント」を欠くことは業務管理に欠陥を抱えることである。</p> <p>アナリティクス（データ分析に基づく意思決定）の活用領域拡大は、同時にモデルリスクに曝される領域を拡大させる。モデル及びモデル運用が複雑化するとリスクが顕在した場合の影響も大きくなる。また質の高いデータサイエンティストの確保や運用の質を担保しないと不備の発生頻度も高くなる。ビッグデータ時代においては従前に増してモデルリスクに備えるためのモデルマネジメント高度化が求められるであろう。</p> <p>実際に先進的なモデル活用企業では、単純にモデルを多数活用するだけでなく、モデル運用・管理の質を高めるような組織や仕組み作りに取り組んでいる。このような企業では、モデルから出力されるアウトプットをモニタリングするだけでなく、モデル運用・管理の在り方を高度化することに努力を注いでいる。そのことが業務の質を高め、顧客ニーズに対応するアプローチであると認識しているためである。</p> <p>本セッションではリテールバンキングの事例を交えて、ビッグデータ時代のモデルマネジメントの在り方、目指すべき方向を検討する。</p>