

ライトニングトーク - 閉会のご挨拶

木佐貫 英隆 Hidetaka Kisanuki (ブロードリッジ・ジャパン セールス・ディレクター)

金融機関をとりまく様々な課題



- 手数料無料化の動き
- 顧客の行動パターン・優先度の変化



- 外出自粛や経済低迷による収益構造の改善
- 市場の変化に対応した戦略の策定

- コロナショックによる短期的な取引件数の増加
- 恒常的なテレワークや働き方の多様化



- システムやネットワークの安定性
- 他システムとの連携が容易にできる柔軟性

- 業務の更なる省力化・ペーパーレス化の要求
- 新しい制度や勤務体制の出現



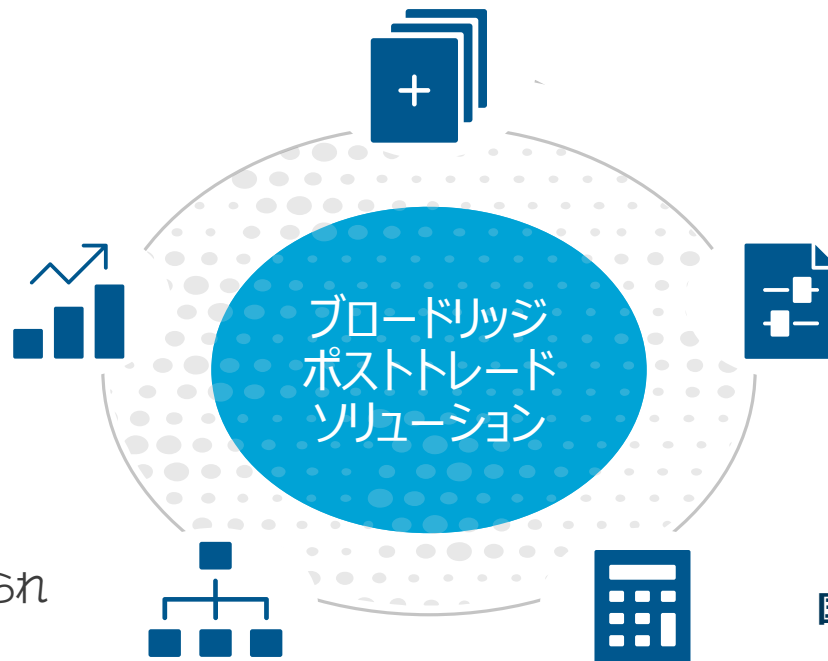
- テクノロジーを活用した自動化・標準化促進とデジタル化への取り組み
- 新制度や勤務形態に対応する体制の見直し

ブロードリッジのポストトレード・ソリューション

私たちには、課題に対する答えがあります。

グローバルなユーザーコミュニティと長年の経験
による業務の標準化と自動化

幅広い業務や商品に対応し新しい商品の
取り扱いや業務の拡大が容易



柔軟性の高いデータモデルで個々の金融機
関のニーズに臨機応変に対応可能

多数の金融機関による利用実績で得られ
る利用者との情報共有とコスト共有

国内外の制度対応に優れた実績

ご参加 ありがとうございます。

【お問い合わせ】

ブロードリッジ・ジャパン 営業部

www.broadridge.com/jp/ (日本語)

光岡 大三 Daizo Mitsuoka

セールス・ディレクター

daizo.mitsuoka@broadridge.com

木佐貫 英隆 Hidetaka Kisanuki

セールス・ディレクター

hidetaka.kisanuki@broadridge.com